

韓国語で発信する人を お店に合わせて選ぶ

Envoys Clubは、韓国語でSNS発信するクリエイターと日本の飲食店のタイアップ（協賛）キャンペーンを、候補の推薦から来店日の調整、投稿後の共有までまとめて進行します。お店にお願いするのは、提供できる内容と受け入れ可能な日、伝えてほしいお店の事実を教えてください。

Envoys Clubがやること

01

お店に合う候補を確認して推薦

活動状況、発信内容の傾向、お店の条件や日程との相性をチャンネルごとに確認し、候補をご提案します。国籍や言語設定だけで機械的に決めることはしません。

02

来店から投稿までの進行管理

来店日の調整、コンテンツのガイド、提出と投稿の確認まで、クリエイターとのやり取りは私たちが行います。協賛や広告の表記も案件ごとに案内します。

03

公開後のまとめと振り返り

公開されたコンテンツと掲載状況をまとめて共有します。店舗情報の事実確認を行い、確認できた反応と一緒に振り返ります。

お店と私たちの役割分担

	Envoys Club	お店
クリエイター選び	チャンネルの活動状況や発信傾向を確認し、相性のよい候補を推薦します	届いた候補と条件を確認し、受け入れを最終決定します
来店日の調整	クリエイターとの日程調整や事前の案内事項の伝達を行います	受け入れ可能な日時をお知らせいただき、当日はお料理をご提供いただきます
公開後の確認	公開されたコンテンツと掲載状況をまとめ、確認できる反応をご報告します	店舗情報に誤りがないか確認し、確認できた反応と一緒に振り返ります

ご相談から公開までの流れ

- STEP 01 お問い合わせ**
ページ内のフォームからご連絡ください。検討中の段階でも構いません。
- STEP 02 条件のヒアリング**
提供できる内容、受け入れ可能な日、伝えてほしいお店の事実を伺い、お見積りをご案内します。
- STEP 03 候補の確認と決定**
私たちが推薦した候補と条件をご確認いただき、お店が受け入れを決定します。
- STEP 04 来店から公開まで**
日程調整から投稿まで私たちが進め、公開後は掲載状況をまとめて共有します。

料金について

料金はキャンペーンごとのお見積りです。内容を伺ったうえで、個別にご案内します。

提供いただく内容（料理など）

クリエイターの人数

提供とは別の報酬の有無

売上、予約数、再生数などの成果を保証するものではありません。

2025年に韓国から日本を訪れた人は約946万人（9,459,711人）で、国と地域別で最多でした。出典：日本政府観光局（JNTO）2025年確定値